**KODAK LENSES Y FUNDACIÓN ONESIGHT TRANSFORMAN VIDAS CON LA CUARTA EDICIÓN DE “EL REGALO DE UNA GRAN VISIÓN”**

*Kodak Lenses y OneSight EssilorLuxottica se Unen para Transformar Vidas con “The Gift of Great Vision”*

En el mundo, más de 7 millones de personas enfrentan problemas de visión, y casi 3 millones de ellas no han tenido acceso a tratamientos o correcciones ópticas, debido a barreras económicas, sociales o culturales. Este es un desafío global que afecta a comunidades vulnerables, donde el cuidado de la vista sigue siendo una necesidad básica inaccesible para muchos.

Es por eso que **Kodak Lenses**, en colaboración con **OneSight EssilorLuxottica**, una de las principales fundaciones dedicadas al cuidado oftalmológico a nivel mundial, ha asumido el compromiso de abordar esta problemática. A través de su programa **“*The Gift of Great Vision*”**, la iniciativa busca cambiar la realidad de millones de personas que no tienen acceso a lentes o atención visual adecuada.

El objetivo es simple: por cada par de lentes KODAK seleccionados que se adquieran en los establecimientos participantes, Kodak Lenses donará un par de lentes de visión sencilla a quienes más lo necesitan. Esta donación será canalizada a través de los proyectos gestionados por **OneSight EssilorLuxottica,** los cuales brindan atención oftalmológica gratuita en comunidades con escaso acceso a este tipo de servicios.

En **EssilorLuxottica** y Kodak Lenses creemos que la salud ocular es un derecho fundamental. Tener acceso a una visión clara no solo mejora la calidad de vida de las personas, sino que también abre nuevas oportunidades, permitiendo a las comunidades ver el mundo con todo su color y riqueza. Con “***The Gift of Great Vision***”, buscamos ofrecer a más personas la posibilidad de ver mejor y vivir plenamente.

La campaña estará activa del 4 de marzo al 2 de mayo de 2025, invitando a todos a sumarse a esta causa global. Al elegir lentes KODAK, no solo estás mejorando tu propia visión, sino también ayudando a aquellos que aún no tienen acceso a este derecho básico. Juntos podemos llevar el regalo de una gran visión a quienes más lo necesitan.

**Acerca de EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica es líder mundial en el diseño, fabricación y distribución de lentes oftálmicas, monturas y gafas de sol. su misión es ayudar a las personas de todo el mundo a ver más y ser más, atendiendo a sus necesidades de visión en evolución y a sus aspiraciones de estilo personal. La compañía reúne la experiencia complementaria de dos pioneros de la industria, uno en tecnología avanzada de lentes y el otro en la artesanía de gafas icónicas, para establecer nuevos estándares de la industria para el cuidado de la visión y la experiencia del consumidor en torno a ella. Marcas de gafas influyentes como Ray-Ban y Oakley, marcas de tecnología de lentes como Varilux y Transitions, y marcas de venta al por menor de categoría mundial como Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò y GrandVision forman parte de la familia EssilorLuxottica. EssilorLuxottica tiene aproximadamente 180.000 empleados. En 2021, la empresa generó unos ingresos consolidados pro forma de 21.500 millones de euros. La acción de EssilorLuxottica cotiza en el mercado Euronext de París y está incluida en los índices Euro Stoxx 50 y CAC 40. Códigos y símbolos: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Para más información, visite www.essilorluxottica.com.

**Contacto para medios**

Ismael Díaz

Account Executive

[ismael.diaz@another.co](mailto:ismael.diaz@another.co)